

Mayenne (53) - 07/10/2009



GYS, l'innovation au cœur d'une réussite



L'entreprise la plus innovante de l'Ouest n'est pas forcément la plus connue. La preuve avec GYS, fabricant de postes de soudure, de chargeurs de batteries et d'équipements pour carrosserie.

Une société qui compte 380 salariés, présente en France, en Allemagne, en Angleterre et en Chine. Et pourtant méconnue en Mayenne. Cette société vient de recevoir le Prix de l'innovation dans le Grand-Ouest, décerné par le magazine L'Entreprise et la société Ernst & Young.

«GYS n'est pas encore reconnue comme une marque à fort contenu technologique, constate Bruno Bouygues, directeur général. Ce prix va nous aider à mieux faire connaître nos savoir-faire de pointe, surtout à l'international».

Créée en 1964, et reprise en 1997 par Nicolas Bouygues, le président actuel, et son fils Bruno Bouygues, l'entreprise se veut moderne et ouverte sur le monde. À l'image de son jeune directeur général, décontracté (plutôt polo et basket que costard-cravate) et qui a fait ses études d'ingénieur aux États-Unis.

«La moyenne d'âge est de 30 ans chez nous. Nous avons une culture de challenger et un esprit tourné vers l'international». GYS, un petit poucet face aux géants du secteur, résiste à la crise même s'il fait face à un manque de visibilité sur cette fin de l'année.

«En 2008, nous avons anticipé un ralentissement de nos marchés. Pour en limiter l'impact, nous avons accentué l'effort sur la recherche et beaucoup investi dans les filiales commerciales», insiste Bruno Bouygues.

Pour l'instant, cette stratégie semble payante car il n'y a pas eu de ralentissement dans les usines : plus de 250 000 machines ont été fabriquées sur les douze derniers mois, dont plus de 50 % vendues à l'export. Et à Saint-Berthevin, GYS a poursuivi sa politique d'embauche et de développement. L'entreprise aimerait commencer en 2010 la construction d'un nouveau bâtiment, à la place du Fournil lavallois. Pour accroître sa production et regrouper les ingénieurs dans un centre de recherche. **«L'innovation et la connaissance de l'international sont les piliers de notre développement».**



12/10

Sept 2010

Bruno Bouygues
GYS
Prix de l'Innovation
Région Ouest



Prix de l'Entrepreneur
de l'Année



GYS - Innovation In Welding as the Source for Growth in Turbulent Industrial Markets



WARWICK, United Kingdom--(Business Wire)-- GYS has received the 2009 Innovation award for the Region West of France from the French magazine L'Entreprise and the international auditing firm Ernst & Young. This award highlights those companies that can demonstrate strong product innovation and continuous sales growth.

Bruno Bouygues CEO of GYS said: "It's a great honour to receive the 2009 Innovation Award. This award is down to the dedication and commitment of our global team and their passion for new welding innovation - be it for arc welder, MIG welder or TIG welder. I strongly believe that this award will not only comfort our existing welding distributors worldwide but it will also be a strong communication platform for new welding distributors, especially in the UK, where we recently opened a new subsidiary in Warwick"

Neil Pulsford, 20 years experience as Director and Senior Manager in the automotive sector and now GYS UK Subsidiary manager, also said: "Since joining the GYS UK team in May 2009, I can only be impressed by the commitment to welding innovation that is a central theme within GYS. It is always a challenge for businesses to maintain investment in new products and R&D and even more so when markets are difficult. As a family company with a long term view on business, GYS has continued to increase investment in R&D in 2009 underlining GYS's position as a strong and innovative supplier for welding distributors for the long term. "

About GYS : GYS is a French family firm engineering and manufacturing three product ranges: arc-welding machines (arc welder / TIG welder / MIG welder), car body shop equipment and automotive battery support products. With 380 employees in four locations (France, Germany, UK and China) and a turnover of €46 million in 2008, GYS consistently brings new and innovative products to its clients. With a compounded annual growth rate above 15% per annum over the last 12 years, GYS has received the 2007 Business Week award and the 2009 European Business award given to the fastest growing companies in Europe. GYS is ISO 9001-2000 certified, and is currently implementing "5S" in the company, highlighting that innovation and product quality management are at the core of the company culture.

Contact : Neil Pulsford - E-mail: n.pulsford@gys.fr - Tel: +44 (0) 1926-338-609