

GYS : compétitivité rime avec export

Le groupe industriel français GYS a reçu cet été, le trophée des mains de Herr Garrelt Duin, Ministre de l'économie de la Rhénanie du Nord Westphalie et de Herr Oberbürgermeister Marcel Philipp, le maire d'Aix-la-Chapelle.

Le NRW.INVEST Award est un trophée remis par le ministre allemand de l'économie de la Rhénanie du Nord Westphalie. Ce trophée récompense les filiales allemandes de groupes étrangers pour leur rapide développement et leurs investissements en Allemagne. Trois sociétés ont été récompensées en 2012 : La filiale allemande du groupe américain 3M, la filiale allemande du groupe japonais USHIO et la filiale allemande du groupe français GYS. Ce trophée récompense le rapide développement du groupe français GYS en Allemagne ainsi que l'investissement de 3,5 M€ fait pour la construction d'un nouveau bâtiment high-tech afin d'accélérer son développement commercial et technique « en direction d'un pays où les clients sont très exigeants en matière de service et de technicité », note Bruno Bouygues,



Siège de la société GYS à Saint-Berthevin, près de Laval.

Directeur Général du groupe GYS. Le déploiement d'une filiale en Allemagne s'avère être une étape clef dans le développement international de GYS. Les besoins spécifiques et plus hauts de gamme du marché allemand ont poussé le groupe depuis 6 ans à fortement agrandir son département de R&D en France pour accélérer la nécessaire montée en gamme de nouveaux produits. « Il est intéressant de noter la grande synergie entre les besoins exprimés en France et ceux exprimés en Allemagne. Un industriel français qui arrive à construire une offre pouvant répondre aux exigences très différentes de ces deux marchés en bénéficiera très fortement sur tous les autres marchés export, notamment en Asie, et s'y déploiera beaucoup plus rapidement », ajoute Bruno Bouygues.

Une stratégie orientée vers l'international

Le groupe GYS est une ETI industrielle et familiale française de 470 personnes. Présent avec des usines et des filiales commerciales dans 4 pays (France, Allemagne, Angleterre et Chine), le groupe a vendu ses produits dans plus de 80 pays en 2011. Son cœur de métier est la conception et la fabrication de convertisseurs de puissance à destination du soudage et de la réparation automobile, notamment en commercialisant des onduleurs de

soudage, des chargeurs haute technologie pour les batteries automobiles et des équipements de soudure par point. Ayant fortement investi sur l'innovation avec entre autres un centre de recherche de 35 chercheurs, il s'est positionné depuis 10 ans comme un acteur de référence sur un segment de produits à très fort contenu technologique. Cette stratégie a été payante car le chiffre d'affaires a été multiplié par 4 en 10 ans, passant de 14 M€ en 2002 à 58 M€ en 2011. Dans le cadre de son expansion internationale, GYS a ouvert une filiale commerciale en Allemagne. Celle-ci compte aujourd'hui 36 personnes et le groupe a décidé en 2011 d'investir 3,5 M€ en Allemagne pour construire à Aix-la-Chapelle, un centre de R&D, un showroom et une base logistique, fer de lance du

savoir-faire de la marque. L'implantation d'une filiale en Allemagne a permis dans un premier temps de démystifier l'écosystème concurrentiel allemand, de mieux comprendre leur offre et d'adapter dans le temps sa proposition de valeur. « Il faut repenser notre modèle industriel à l'image de nos concurrents des pays émergents dont les activités sont fortement intégrées. Pour affronter l'export, cette dimension est à mes yeux essentielle. Se limiter à un seul savoir-faire, c'est l'échec », précise Bruno Bouygues. GYS réalise d'ores et déjà 50 % de son chiffre d'affaires à l'export, l'Allemagne comptant pour 15 % des ventes. Le groupe GYS possède aujourd'hui deux autres filiales en Chine et en Angleterre et a reçu en 2010 et 2011 plusieurs trophées sur le thème de l'innovation. L'entreprise ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Elle lance un vaste programme de déploiement en Russie et au Moyen-Orient, ainsi qu'en Malaisie, à Singapour et au Japon. L'étape suivante verra l'ouverture sur les marchés américains (Mexique, Canada, Etats-Unis) pour lesquels GYS crée un catalogue spécifique en 110 volts. Ce développement à l'international bénéficie à l'usine de Saint Berthevin où l'entreprise a lancé, pour 3,5 M€, des travaux d'extension. Le site va être porté de 18.000 à 23.000 mètres carrés d'ici la fin de l'année 2013. ■



Le NEOPULSE 270, nouveau poste de soudage MIG Inverter pulsé



Le TIG 250 AC/DC, dernier né des postes de soudage de GYS